



Către,

OPERATORII ECONOMICI INTERESATI

Referitor la: **Achizitie servicii de publicitate si informare pentru obiectivul de investitii "Regenerarea și revitalizarea Parcului Chindia, inclusiv modernizarea Grădinii Zoologice în vederea îmbunătățirii infrastructurii verzi- albastre în Municipiul Târgoviște" – Cod SMIS 335733**

Solicitare oferta de pret

1. Descrierea situatiei existente

Spațiile publice precum parcurile, trotuarele, transportul public, piste de biciclete, locurile de joacă au devenit elemente de maxim interes pentru administrațiile locale. Noile dezvoltări urbane și proiectele de regenerare vizează în principal apropierea de natură și de spații verzi în scopul de a rezolva o parte din problema stresului legat de aglomerările urbane și de poluare, acest lucru putând fi posibil doar prin implementarea unor politici integrate de dezvoltare urbană. Abordarea de tip integrat este cea mai eficientă metodă de promovare a regenerării urbane și dezvoltării durabile în cadrul urban. Regenerarea urbană, pentru a fi sustenabilă, necesită planificare pe termen mediu și lung și trebuie să țină seama de un set complex de interdependențe de la utilități la transport, de la spații verzi până la particularitățile economiei locale. Parcurile din Municipiul Târgoviște sunt insuficiente, fiind concentrate teritorial adiacent zonei centrale și râului Ialomița și cu deservire deficitară a cartierelor cu densitate ridicată. Scopul final al implementării proiectului "Regenerarea și revitalizarea Parcului Chindia, inclusiv modernizarea Grădinii Zoologice în vederea îmbunătățirii infrastructurii verzi-albastre în Municipiul Târgoviște" este reconfigurarea spațiului urban și reamenajarea spațiilor neutilizate și degradate astfel încât orașul să devină prietenos, atractiv și accesibil și să propună un sistem de loisir, inteligent și simplu de utilizat, compus din modalități variate de regenerare și servicii pentru locuitorii, persoanele angajate sau elevi, turiști din Târgoviște. Suprafata spatii verzi realizate/ suprafata totala: Gradina Zoo suprafata investitie: 40.672,00 mp spatiu verde situatie existenta: 21.224,28 mp Parc Chindia suprafata investitie: 139.606,00 mp spatiu verde situatie existenta: 92.446,99 mp spatiu verde dupa realizarea investitiei: 125.658,00 mp. TOTAL suprafata investitie: 180.278,00 mp spatiu verde situatie existenta: 113.671,27 mp spatiu verde dupa realizarea investitiei: 146.882,28 mp. Suprafata de spatiu verde total la nivelul Municipiului Targoviste creste in urma implementarii proiectului de la 2.384.954 mp la 2.418.166 mp, raportat la numarul de locuitori conform datelor INS, respectiv 65.752, rezulta o crestere de la 36,27 mp/pers la 36,77 mp/pers. Obiectivul general al proiectului "Regenerarea și revitalizarea Parcului Chindia, inclusiv modernizarea Grădinii Zoologice în vederea îmbunătățirii infrastructurii verzi-albastre în Municipiul Târgoviște" vizează reconfigurarea spațiului urban și reamenajarea spațiilor neutilizate și degradate contribuind astfel în mod semnificativ la crearea și dezvoltarea unor



areale urbane durabile și echilibrate din punct de vedere economic, social, cultural și teritorial. Obiectivul general al proiectului este în concordanță cu obiectivul specific al RSO5.1 - „Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele urbane”, Operațiunea A - Sprijin acordat municipiilor reședință de județ, inclusiv zonelor urbane funcționale ale acestora, din regiunea sud-muntenia, pentru investiții în operațiuni de regenerare urbană este parte a Priorității 6 - „O regiune atractivă” a Programului Regional Sud-Muntenia 2021-2027.

Proiectul „Regenerarea și revitalizarea Parcului Chindia, inclusiv modernizarea Grădinii Zoologice în vederea îmbunătățirii infrastructurii verzi-albastre în Municipiul Târgoviște” se va implementa în Municipiul Târgoviște, necesitatea acestei investiții fiind dată de nevoia locuitorilor de a avea niște spații publice care se ridică la standarde europene și care se adresează tuturor grupelor de vârstă. Prin amplasarea unui punct de interes local/județean în imediata proximitate a principalei atracții turistice a orașului, Turnul Chindiei, va transforma această zonă urbană într-un pol de atracție care poate genera alte funcțiuni complementare care să crească atractivitatea la nivel macro. Parcul Chindia și Grădina Zoologică sunt înconjurate pe toate laturile de zone rezidențiale și cu funcțiuni culturale, educative și turistice la o distanță de aprox. 100 m față de obiectivul de investiție.

Accesul direct se realizează prin străzile: Calea Domneasca, strada Mihai Bravu, Aleea Sinaia, strada Prof. Cornel Popa și Aleea Coconilor iar accesul pietonal este prin strada Prof. Cornel Popa și Aleea Coconilor.

2. Obiectul contractului constă în asigurarea de servicii de publicitate și informare în vederea implementării cu succes a proiectului „Regenerarea și revitalizarea Parcului Chindia, inclusiv modernizarea Grădinii Zoologice în vederea îmbunătățirii infrastructurii verzi-albastre în Municipiul Târgoviște”.

Activitatea de informare și publicitate urmărește informarea publicului privind obiectivele, sprijinul primit de la Uniunea Europeană în realizarea sa, stadiul proiectului și promovarea rezultatelor, constientizarea populației pentru ca investiția să nu fie deteriorată de intervenția factorului uman. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii, o operațiune care aduce o contribuție semnificativă la realizarea obiectivelor Programului Regional Sud-Muntenia 2021-2027 și care face obiectul unei monitorizări și al unor măsuri de comunicare speciale, care vor contribui la mai bună receptare de către public, potențiali beneficiari/beneficiari/beneficiari finali, mass-media și actori interesați.

AM PR SM 2021-2027, precum și beneficiarii proiectelor finanțate prin acestea, inclusiv resursele reutilizate (în conformitate cu art. 50 și 62 din Regulamentul (UE) nr. 1060/2021) au obligația să facă referire la faptul că UE asigură cofinanțarea investițiilor realizate.

Descrierea fiecărei cerințe minime obligatorii se regăsește în **GIV PR SM 2021-2027** (versiunea 6 din 04.12.2025): <https://2021-2027.adrmuntenia.ro/identitate-vizuala/static/50>.

De asemenea, **Manualul beneficiarului** oferă îndrumare beneficiarilor PR SM 2021-2027 în procesul de implementare a proiectelor finanțate prin acest program. Documentul poate fi consultat pe site-ul PR SM 2021-2027.

Prin contractul de servicii ce urmează a fi încheiat se vor derula următoarele activități de publicitate și informare, conform Ghidul de identitate vizuală a Programului Regional Sud-Muntenia 2021-2027:

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3



1. Materiale de comunicare/informare:

- Mape de prezentare cu doua clape – 100 buc;
- Pliante format A4 Z-fold/Tri-fold (2 big și 6 fețe) – 100 buc;
- Brosuri format A4 (210 x 297 mm), 8 pag./brosura – 100 buc.

2. Placa permanenta la începutul și la finalul proiectului – 4 buc. (2 bucati la inceputul proiectului si 2 bucati la finalul proiectului), cu dimensiunile de 80 cm x 50 cm (ex. format A1 = 594 x 841 mm);

3. Autocolante:

- 300 x 300 mm – 250 buc;
- 150 x 150 mm – 350 buc;
- 120 x 50 mm – 900 buc.

4. Realizarea lunara a unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfasurarii proiectului pentru a ilustra evolutia acestuia. Fotografiiile vor fi încărcate de beneficiar pe site, la adresa <https://adrsm.ro/foto>.

Clipuri video de bună calitate pe toată perioada de implementare a proiectului - **trimestrial**:

- un clip scurt (max. 45 secunde) de prezentare a proiectului;
- un film (max. 3 minute) de prezentare a proiectului;

5. Un clip/o prezentare la finalizarea proiectului care să reutilizeze vizualurile realizate în timpul proiectului, la finalizarea acestuia, care să promoveze evoluția proiectului în timp și arate impactul și a sprijinului financiar european;

6. Campanie de promovare radio/tv – 2 aparitii.

3. Valoare estimata a serviciilor: 20.000 lei fara TVA

4. Cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

5. Documente solicitate:

5.1. Scrisoarea de inaintare a ofertei si a documentelor - Formular nr.1;

5.2. Certificatul constatator emis de ONRC, extras din Actul Constitutiv sau alt document, din care sa rezulte corespondenta obiectului de activitate cu obiectul contractului asa cum a fost definit prin incadrarea in CPV: **79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)** sau alt document echivalent care arata calitatea persoanei de a desfasura activitati comerciale in domeniul mentionat. Se va prezenta pentru alte tipuri de agenti economici o declaratie privind calitatea persoanei (persoana fizica autorizata, intreprindere individuala, alte forme de organizare valabile d.p.d.v. fiscal);

5.3. Declaratie privind neincadrarea in situatiile prevazute la art.59 si 60 alin. (1) din Legea 98/2016 (evitarea conflictului de interese) -Formular nr. 2;

5.4. Popunerea tehnica

Vor fi prezentate aspectele relevante – **modalitate de realizare, resurse umane si materiale implicate - pentru realizarea fiecărei sarcini (actiune) propuse.**

Ofertantul va specifica în mod clar în cadrul ofertei că activitățile pe care le va presta în cadrul contractului de servicii publicitate și informare vor respecta cerințele din Programul Regional Sud-Muntenia 2021-2027 în ceea ce privește principiul „de a nu prejudicia în mod semnificativ” (“do no significant harm” – DNSH) – Formular nr. 7.

5.5. Declaratie privind respectarea obligatiilor relevante din domeniile mediului, social si al relatiilor de munca din care sa rezulte ca la elaborarea ofertei ofertantul unic, ofertantul asociat,

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3



subcontractantul a ținut cont de obligațiile relevante din domeniul mediului, social și al relațiilor de muncă conform prevederilor art. 51 alin (2) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice - Formular nr. 4.

5.6 Declarație de însusire a caietului de sarcini și a prevederilor Ghidului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud- Muntenia 2021-2027 – Formular nr. 5.

5.7. Declarație privind beneficiarul real – Formular nr. 6.

Înainte de semnarea contractului, ofertantul castigator va prezenta extras ONRC – Furnizare informații privind beneficiarii reali.

5.8. Propunerea financiară - Formular de ofertă – Formular nr. 3

Propunerea financiară va conține următoarele:

- prețul total pentru realizarea serviciilor de publicitate și informare;
- tariful, respectiv modul de calcul al valorii serviciilor de publicitate și informare
- perioada de valabilitate a ofertei.

Ofertantul va evidenția prețul total oferit pentru obiectul achiziției, întocmind un singur formular de ofertă. Prețul total va fi exprimat în lei fără TVA și reprezintă singurul preț relevant, celelalte prețuri unitare solicitate fiind în scop de calculare și verificare a acestuia.

Ofertantul va include în cadrul propunerii financiare toate costurile legate de prestarea serviciilor și, de asemenea, va elabora propunerea financiară ținând cont de impactul asupra prețurilor prezentate, a evoluției pieței, a inflației, a costului cu forța de muncă, etc., pe întreaga perioadă până la finalizarea contractului.

În conformitate cu prevederile art. 137 alin. (1) lit. e) din H.G. nr. 395/2016, ofertele cu preț mai mare decât fondurile disponibilizate, vor fi respinse ca fiind inacceptabile.

Alte precizări:

- a) Se va lua în calcul cursul BNR din data începerii procedurii.
- b) Prețul va include toate cheltuielile necesare pentru executia contractului.
- c) Modalitate de plată: prin virament, în contul din Trezorerie al ofertantului, care va fi indicat în propunerea financiară.

Ofertanții pot solicita orice clarificare pe care o consideră ca fiind necesară îndeplinirii corespunzătoare a serviciilor ce urmează a le contracta.

6. Garanție de bună execuție - solicitat DA Nu

Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului în cuantum de 10% din valoarea contractului, fără T.V.A., conform art.154, alin.(3) din Legea 98/2016, coroborat cu prevederile art 39. alin (3) și (5) din H.G. 395/2016.

Ofertantul **va preciza prin oferta sa** care este modalitatea agreată de constituire a garanției de bună execuție.

7. Criteriu: prețul cel mai scăzut

8. Durata: Termenul de prestare a serviciilor este de **33 luni**. Durata se poate ajusta în funcție de evoluția contractului de finanțare. Orice modificare privind durata prestării serviciilor se va face de comun acord prin act adițional.

9. Valabilitatea ofertei: până la data de 15.05.2026

PO – PMT – 327.03 ediția 1 revizia 3



ROMANIA
JUDETUL DAMBOVITA
MUNICIPIUL TARGOVISTE



Ofertele se vor depune pana cel mai tarziu in data de **16.03.2026** in format fizic la Registratura Primariei Municipiului Targoviste, str. Revolutiei, nr. 1-3, pana la ora 16.00 (conform programului de lucru al institutiei) sau in format electronic - ora 24.00, la adresa de mail: primarulmunicipiuitargoviste@pmtgv.ro si/sau achizitii@pmtgv.ro.

Pentru detalii suplimentare vă rugăm să ne contactați la telefon 0735505316 – Serv. Achizitii Publice.

PRIMAR
Jr. Daniel Cristian STAN

Sef Serv. Achiziții Publice
Ing. Magdalena MIHAESCU

Intocmit
Consilier Achizitii Publice
Ec. Emanuela DIMA